



GAL BMG

BARBAGIA_MANDROLISAI_GENNARGENTU

Intervento 19.2.1.6.4.1..1.4

“Innalzamento degli standard qualitativi delle aziende che erogano servizi al turista GAL Barbagia_Mandrolisai_Gennargentu”

BANDO PUBBLICO PER L'AMMISSIONE AL FINANZIAMENTO
Codice Univoco Bando XXXXX

1. Dati del proponente (impresa)

Soggetto Proponente

Cognome		Nome		
Data di nascita	__ / __ / ____	Comune di nascita		Prov.
Residente in (via, piazza, viale)		n.	Comune di	Prov.
Codice fiscale				

Dati Soggetto Proponente

PEC	
E-mail	
Telefono/cellulare	

Informazioni relative ai **criteri di selezione** e che pertanto danno diritto al relativo **punteggio**.

Criterio 1

1. Qualità della proposta progettuale e delle soluzioni proposte

1.1 CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO PROPOSTO

Il business plan include un piano di investimento per la costruzione od il miglioramento per far vivere delle esperienze rurali al viaggiatore?

- Sì
- No

Se Sì, descrivere il piano di investimento sopra menzionato.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

Il progetto include interventi per la creazione o il miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale dell'iniziativa?

- Sì
- No

Se Sì, descrivere gli interventi previsti

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

Il progetto include interventi per la creazione o il miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale dell'iniziativa?

- Sì
- No

Se Sì, descrivere gli interventi previsti

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

Il progetto include interventi per la creazione o il miglioramento di servizi di informazione per il turista?

- Sì
- No

Se Sì, descrivere gli interventi previsti

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

Il business plan contempla l'utilizzo di tecnologie digitali nella costruzione dell'offerta di servizio?

- Sì
- No

Se Sì, descrivere gli interventi previsti

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle aree rurali



1.2 Margine operativo

Descrivi sulla base delle informazioni compilate nel Piano finanziario (**Allegato 2** – file Excel) del presente bando, quali sono i risultati ottenuti in termini di Margine operativo negli ultimi due anni

(max 1.000 caratteri spazi inclusi)

Riportare dall'**Allegato 2** – file Excel, i risultati riportati nel foglio **Conto economico** (vedi esempi sotto riportati)

- **A-B (MOL) per gli anni 0, 1, 2 e 3**
- **EBITDA per gli anni 0, 1, 2 e 3**
- **M. Operativo (Margine operativo) e M. EBITDA (Margine EBITDA) per gli anni 0, 1, 2 e 3**

Es. da Excel

A - B (MOL)	339.300,00 €	379.665,00 €	403.942,50 €
EBITDA	348.000,00	389.400,00	414.300,00
M. Operativo	97,50%	97,50%	97,50%
M. EBITDA	100,00%	100,00%	100,00%

	Anno 0	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A - B (MOL)	€ _____	€ _____	€ _____	€ _____
EBITDA	€ _____	€ _____	€ _____	€ _____
M. OPERATIVO	€ _____	€ _____	€ _____	€ _____
M. EBITDA	€ _____	€ _____	€ _____	€ _____

1.3 Crescita media del fatturato negli ultimi tre 3 anni

Descrivi sulla base delle informazioni compilate nel Piano finanziario (**Allegato 3** – file Excel) del presente bando, quali sono i risultati ottenuti in termini di Crescita media del fatturato negli ultimi tre 3 anni

(max 1.000 caratteri spazi inclusi)

Riportare dall'**Allegato 3** – file Excel, i risultati riportati nel foglio **Budget a tre anni** (vedi esempio sotto riportati) in particolare le percentuali di crescita media degli ultimi 3 anni.

Es. da Excel

Crescita media	
Anno	Crescita
0	
1	31%
2	5%
3	9%
Total	15%

Completare quindi la seguente tabella

Crescita media	
Anno	Crescita
0	
1	__ %
2	__ %
Total	__ %

Criterio 2

2. Esperienza: qualificazione ed esperienza dei proponenti

2.1. Conoscenza della lingua inglese certificata

(Elencare le proprie conoscenze linguistiche. Il livello va indicato con la dicitura Avanzato, Intermedio, Elementare. In caso di richiedente singolo, elencare tutte le lingue certificate conosciute.

Lingua	Livello (Avanzato, Intermedio, Elementare)	Certificazione	Istituto certificatore	Punti (non compilare)
TOTALE				

2.2. Esperienza

(Indicare gli anni di esperienza maturati nel settore della ricettività come autonomo o come dipendente)

- Più di 10 anni
- Dai 5 ai 10 anni
- Dai 2 ai 5 anni

Criterio 3

3. Cofinanziamento

3.1 Indicare se il livello di cofinanziamento è superiore al 50% previsto e qual è l'ammontare

Criterio 4

4. Collaborazione: disponibilità a operare in rete con altri operatori del territorio (sezione obbligatoria)

4.1 Sei disponibile ad aderire alla rete di operatori del turismo sostenibile promossa dal GAL con la misura 16.3.

- Sì
- No

2. FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

È obbligatoria la compilazione della presente sezione in tutte le sue parti eccetto ove specificata la non obbligatorietà.

1. Titolo progetto

Titolo del progetto: _____

(Descrizione sintetica max 300 caratteri spazi inclusi)

2. Obiettivo del progetto

OBIETTIVO GENERALE

3. Descrizione del progetto in sintesi

Descrivi come vuoi migliorare gli standard di qualità della tua impresa di erogazione di servizi al turista.

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)

A. COSTRUZIONE OFFERTA DI VALORE

A.1. Risorse umane chiave

A.1.a Organizzazione della compagine

Descrivere con chiarezza i membri della compagine e come ciascuno contribuisce a rafforzare la proposta di valore e/o accelerare lo sviluppo e la crescita della struttura. Definire i ruoli chiave e le ripercussioni (rischi/impatto) sulla proposta di valore qualora alcuni dei membri dovessero abbandonare la compagine. Descrivere i meccanismi di governo che intendi mettere in atto all'interno dell'impresa.

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)

A.1.b Capacità

Descrivere con chiarezza quali sono le capacità attuali del singolo o del team di gestire in maniera profittevole la struttura che si vuole avviare o già in essere. Descrivere quali sono le capacità mancanti e quali sono le necessità e i divari di formazione che bisogna colmare per realizzare il progetto.

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)

A.2. Attività chiave

Che attività devi mettere in piedi per migliorare la qualità della tua offerta attuale? Che attività devi mettere in piedi per attivare il tuo canale di comunicazione? Che attività devi mettere in piedi per costruire la tua relazione con il cliente?

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)

A.2.b Risorse chiave

Di che risorse hai bisogno (materiali, immateriali, etc..) per incrementare la qualità della tua offerta? Di che risorse hai bisogno per instaurare una relazione con i tuoi clienti? Di che risorse hai bisogno per monetizzare questo incremento di qualità?

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)

A.2.c Utilizzo delle risorse di progetto

Come intendi impiegare le risorse che eventualmente ti verranno assegnate da questo bando?

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)

B. PROPOSTA DI VALORE

B.1 Descrizione concreta della proposta di valore già in essere per il cliente target. Quali sono i prodotti/servizi di ricettività che vengono offerti all'utente in concreto?

(max 5.000 caratteri spazi inclusi)

B.2. Descrivere quali sono i benefici per il cliente target.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

B.3 Descrivere che cosa rende distintiva e rilevante la proposta di valore, ovvero perché l'utente dovrebbe essere disposto a scegliere i tuoi servizi anziché quelli di un altro in seguito a questo innalzamento della qualità.

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)



B.4 Che tipo di valore stiamo generando per i clienti? Che tipo di necessità siamo in grado di soddisfare? Che tipo di problema stiamo risolvendo per il nostro cliente?

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)

B.5 Come questo innalzamento di qualità può aiutare a rendere il servizio offerto più attrattivo di quello dei concorrenti?

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

C. ORIENTAMENTO AL MERCATO

C.1 Segmento di clientela

C.1.a Quale è il cliente target del prodotto/servizio che si intende offrire?

Descrivere il cliente obiettivo - Persona definition o Buyer persona. Descrivere il cliente in termini demografici, psicografici, comportamento etc.

(max 4.000 caratteri spazi inclusi)

C.1.b Rispetto al totale mercato: Qual è il segmento che intendi attaccare per primo? Come intendi conquistarlo?

(max 4.000 caratteri spazi inclusi)

C.1.c Fornire un'analisi dettagliata dei colli di bottiglia che sono attualmente presenti e che possono rendere difficile attrarre il mercato obiettivo. Fornire un set di azioni concreto capace di risolvere questi colli di bottiglia.

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)

C.2 Mercato

Descrivi in maniera più approfondita il tuo mercato di riferimento:

- Dimensione (valore)
- Provenienza (da che regioni proviene il turista/viaggiatore potenziale), altri dati psicografici
- Dimensione quantitativa del mercato potenziale
- Trend ed evoluzione del mercato individuato
- Segmentazione del mercato individuato
- Descrizione del mercato obiettivo che si vuole attrarre

(max 4.000 caratteri spazi inclusi)

C.3. relazione con il cliente

C.3.a In quali canali promuovo/vendo il mio prodotto/servizio?

Descrivere il canale specificare se diretto o indiretto. Specificare che incentivi sono in grado di dare al canale affinché promuova il mio prodotto.

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)



C.3.b Comunicazione e Promozione: Qual è la narrativa prescelta per veicolare la proposta di valore e come si declina la strategia di promozione e comunicazione della mia proposta di valore?

(max 5.000 caratteri spazi inclusi)

C.3.c Piano di comunicazione e promozione

Descrivere con quali azioni concrete si intende promuovere e comunicare la proposta di valore al cliente target. Descrivere concretamente le azioni che mi consentiranno di mettere in pratica la strategia competitiva e posizionarmi nel mercato in termini di Politica di comunicazione e promozione.

(max 3.000 caratteri spazi inclusi)



C.3.d Descrivere concretamente le azioni che mi consentiranno di posizionarmi nel mercato in termini di Politica di prezzo.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

D. Descrivere l'arena competitiva ed i suoi componenti

D.1 Concorrenti: Come si posiziona la proposta di valore rispetto a quella dei concorrenti? Che cosa rende la vostra struttura distintiva rispetto a quella dei concorrenti?

Identificare la mappa dei concorrenti che si sta prendendo a riferimento. In caso di assenza di concorrenti elencare le azioni da mettere in piedi per generare la domanda di mercato.

(max 5.000 caratteri spazi inclusi)



E. VANTAGGIO COMPETITIVO E PROFITABILITÀ

F.1 Dire con chiarezza quali sono le fonti di vantaggio competitivo che si intendono valorizzare e quali sono gli elementi identificativi chiave del territorio sui quali poggia il vantaggio.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

F.2 Descrivere la struttura del vantaggio competitivo (definire se si tratta di un vantaggio di costo o di un vantaggio di differenziazione).

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

F.3 Struttura di costo

(Descrivere la struttura dei costi: aiutandosi con l'**Allegato 2 Piano finanziario** al presente bando)

(Costi fissi, costi, costi variabile, economie di scala). (Quali sono i costi più rilevanti del tuo business model? Quali sono le risorse chiave che costano i più? Quali attività chiave costano più delle altre?)

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

F.4 Fonti di fatturato: Qual è la tua struttura di prezzo? (I tuoi clienti attuali o quelli che creerai sono disposti a pagare per che tipo di valore? Per che valore stanno pagando attualmente? Quanto contribuirà ogni servizio che offri al tuo fatturato totale?)

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)



F.5 Descrivere con chiarezza aiutandosi con l'**Allegato 2 Piano finanziario** – file Excel, come il vantaggio competitivo si trasforma in risultati economici.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

F.6 Dire con chiarezza quali sono gli svantaggi e i rischi legati al progetto e quali sono le azioni per mitigarli.

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)



F.8 CRONOPROGRAMMA¹ (opzionale)

Compila il seguente diagramma per illustrare in termini di tempo come vuoi gestire le attività per avviare la struttura o il progetto di valorizzazione dell'attività esistente.

Attività	1° anno					2° anno					3° anno						

¹ Inserire allegato



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle aree rurali



G. Mete e monitoraggio

G.1 Risultati

Descrivi chi risultati spera di ottenere a 3, 5, 10 anni dall'avvio di questa iniziativa.

(max 1.800 caratteri spazi inclusi)

G.2 Indicatori per il monitoraggio

Descrivere e riportare con quali indici e strumenti di controllo intendi monitorare i tuoi risultati.

(max 2.500 caratteri spazi inclusi)