

Contest online per la creazione del LOGO del progetto di cooperazione transnazionale "ENPORT BETA - un approccio integrato allo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali"

Il team internazionale del progetto "ENPORT BETA - un approccio integrato allo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali" vi invita a partecipare a un contest online per la CREAZIONE DEL LOGO DEL PROGETTO "ENPORT BETA-UN APPROCCIO INTEGRATO ALLO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE ZONE RURALI"

Il progetto

Il progetto, approvato dalle Autorità di Gestione di tutti i GAL coinvolti nell'ambito della **Sottomisura 19.3** (Cooperazione transnazionale e interterritoriale), mira alla creazione e promozione di modelli ospitali e pacchetti turistici basati sui principi dello sviluppo sostenibile (sociale, ambientale ed economico). L'iniziativa è coordinata dal GAL BMG, coinvolge sette GAL rumeni, francesi e bulgari e prevede azioni locali e comuni di formazione, raccolta e analisi di dati, comunicazione, creazione e promozione di offerte turistiche tematiche e scambio di buone pratiche.

Destinatari:

Il contest è rivolto a giovani di età compresa tra i 18 ei 30 anni residenti o domiciliati nei territori dei Gruppi di Azione Locale - partner del progetto. Per il GAL Distretto Rurale BMG, capofila del progetto, possono partecipare i giovani residenti o domiciliati nei comuni di Aritzo, Atzara, Austis, Belvì, Desulo, Gadoni, Meana Sardo, Ortueri, Ovodda, Teti, Tiana, Tonara, Gavoi, Lodine, Ollolai, Olzai, Oniferi, Sarule e Sorgono

Modalità di partecipazione

Le proposte devono essere trasmesse entro le **ore 23.59 del 15/05/2021 (PROROGATA AL 30/05/2021)** tramite e-mail all'indirizzo: <u>info@galbmg.it</u> indicando nell'oggetto "CREATION OF A GRAPHIC SIGN (LOGO) OF A PROJECT "ENPORT BETA - AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN RURAL AREAS".

















Ciascuna proposta dovrà contenere:

- il logo in formato vettoriale (* .cdr, * .ai o * .eps o * .pdf) e, per una più semplice visualizzazione, anche in formato * jpg. Il logo dovrà essere realizzato in due varianti: a colori e in bianco e nero;
- l'Allegato 1 compilato e firmato in tutte le sue parti;
- un documento di identità;
- una breve descrizione del logo (massimo 500 caratteri)

Ogni candidato può presentare fino a 5 (cinque) loghi diversi.

Le proposte presentate oltre la scadenza non saranno accettate. La conferma di avvenuta ricezione della proposta verrà inviata a ciascun candidato entro e non oltre 24 ore dal ricevimento. I candidati che non hanno ricevuto la conferma entro 24 ore sono pregati di contattare gli organizzatori.

Requisiti specifici

Il logo dovrà contenere il titolo del progetto "ENPORTβ". L'inclusione del nome completo "ENPORT BETA - an integrated approach to the development of sustainable tourism in rural areas "è consentito, ma non obbligatorio;

- il logo deve essere correlato al tema principale del progetto, ovvero lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali:
- il logo deve essere inedito;
- l'immagine deve essere riconoscibile e avere un valore artistico ed estetico;

Principi di valutazione delle proposte

- · conformità ai requisiti dell'avviso;
- · originalità dell'idea;
- · chiarezza e unità compositiva;
- · visione riconoscibile e moderna.

















Modalità di selezione

Tra tutti i loghi ricevuti, solo uno sarà selezionato come logo ufficiale del progetto. Le proposte saranno valutate e classificate da una commissione di 2 (due) rappresentanti per ogni GAL. Il logo sarà utilizzato per le attività di comunicazione e disseminazione dei risultati del progetto. Il termine per la valutazione delle proposte è il 17/05/2021 (PROROGATA AL 02/06/2021). Ogni candidato sarà informato dei risultati del concorso tramite e-mail entro e non oltre il 31/05/2021 (PROROGATA AL 06/06/2021).

Premi

Il vincitore prenderà parte ad una visita di studio in Italia e /o Romania e/o Francia e/o Bulgaria.

IN BOCCA AL LUPO!

Il team internazionale del progetto "ENPORT BETA"

Info: info@galbmg.it Tel: 333/6863126











