

## AGGREGAZIONE ATS RESET

### RETE TERRITORIALE DI SVILUPPO E SPERIMENTAZIONE TURISTICA

IN RACCORDO CON  
**LINEA B / RETE LAKESOS**



Territorio di riferimento:  
**SARDEGNA  
NORD OCCIDENTALE**

Capofila:  
**PROVINCIA DI SASSARI**

Partner:  
**Camera di commercio di Sassari, Università di Sassari, Rete Metropolitana del Nord Sardegna, Flag Nord Sardegna, Parco naturale regionale di Porto Conte, Ente Parco Nazionale dell'Asinara e Area Marina protetta Isola dell'Asinara, GAL Lugodoro Goceano, GAL Anglona Romangia, Unione dei Comuni del Coros**

#### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

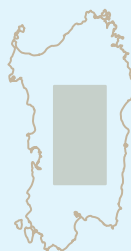
Il progetto RESET promuove lo sviluppo di prodotti, processi e servizi nuovi o innovativi nell'ambito delle traiettorie tecnologiche individuate nella strategia di specializzazione intelligente regionale finalizzati a: favorire ricadute sul territorio in termini di competitività del sistema produttivo, ampliando l'offerta turistica e sviluppando prodotti diversificati (innovazione di prodotto) e un efficace sistema di governance del settore (innovazione di processo). L'organizzazione del sistema turistico del territorio sarà coinvolto attraverso l'attivazione di una piattaforma di collaborazione sovracomunale e multidisciplinare finalizzata all'attuazione di sistemi di governance e piani di sviluppo basati sull'innovazione sociale "aperta". Il progetto è caratterizzato da tre componenti operative: management, gestione e logistica dell'organizzazione di sviluppo turistico territoriale; pianificazione strategica, ricerca economica e innovazione organizzativa per la definizione dei piani di sviluppo territoriali; attività di scouting, coaching e pre-incubazione con l'obiettivo di:

- Supportare la creazione di nuove forme di collaborazione multilivello in considerazione delle funzioni e delle competenze dei soggetti coinvolti;
- Promuovere metodologie innovative di pianificazione turistica territoriale basate sulla condivisione e sul co-sviluppo;
- Sostenere lo sviluppo e la sperimentazione di innovazioni organizzative, nuove attività imprenditoriali e nuove tecnologie dell'informazione per valorizzare la competitività e la sostenibilità della filiera turistica locale.

## SARDEGNA - IL CUORE

### ULTIMA ROCCAFORTE DELL'ANIMA PIÙ ANTICA E PIÙ AUTENTICA DELL'ISOLA

IN RACCORDO CON  
**LINEA B / SARDEGNA IL CUORE**



Territorio di riferimento:  
**CENTRO SARDEGNA**

Capofila:  
**GAL DISTRETTO RURALE BMG  
SORGONO (NUORO)**

Partner:  
**Camera di Commercio Nuoro, Comunità Montana Gennargentu Mandrolisai, Comunità Montana Sarcidano Barbagia di Seulo, GAL Barigadu Guilcer, Provincia di Oristano, Provincia del Sud Sardegna, Consorzio per la promozione degli studi universitari nella Sardegna centrale, Unione dei Comuni Barbagia**

#### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto riguarda la realizzazione di un piano per sviluppare il turismo nella Sardegna interna, partendo dalle specificità del territorio, con l'obiettivo di organizzare e valorizzare l'offerta turistica. Il progetto è stato strutturato in modo da generare partnership tra operatori pubblici

e privati di Linea A e Linea B, attuali e futuri, in modo da far sì che le risorse turistiche possano essere canalizzate nell'implementazione di un progetto comune. L'area è quello delle 3 Barbagie, Ollolai, Belvì e Seulo, del Mandrolisai, del Gennargentu, del Sarcidano, del Guilcier e del Barigadu: territori connessi tra loro non solo geograficamente e storicamente, simili per potenzialità, risorse, valenza turistica e posizione. Un territorio che conserva ancora oggi l'autenticità dell'anima sarda e in cui la lontananza dalle coste e dalle principali città e la stessa difficoltà ad arrivare, sono specificità da valorizzare. Sardegna - Il Cuore mira a rendere fruibile al Turista Contemporaneo le aree interne della Sardegna, le sue tradizioni e i suoi ritmi durante l'intero arco dell'anno. L'attuale offerta turistica si presenta con prodotti frammentati, disomogenei e difficili da individuare, il progetto intende dunque costruire un'offerta omogenea a 360°, user-friendly, dove il turista può personalizzare il proprio pacchetto esperienziale rispetto ai propri interessi, tempi di permanenza, budget e stagionalità: una piattaforma (la cd. bussola digitale), con l'offerta territoriale che è allo stesso tempo sia uno strumento conoscitivo sia luogo interattivo e in continuo aggiornamento.

## SARDEGNA #WEST COAST



Territorio di riferimento:  
**SARDEGNA  
CENTRO OCCIDENTALE**

Capofila:

**ASS. FLAG PESCANDO  
SARDEGNA CENTRO OCCIDENTALE  
CABRAS (ORISTANO)**

Partner:

**GAL Sinis, GAL Terras de Olla, GAL Linas,  
Unione dei Comuni della Planargia, Unione  
dei Comuni del Montiferru e Alto Campi-  
dano, Unione dei Comuni Costa del Sinis  
Terra dei Giganti, Unione dei Comuni del  
Terralbese, Unione dei Comuni Monte Li-  
nas - Dune di Piscinas, Comune di Orista-  
no, Area Marina Protetta Penisola del Sinis  
- Isola di Maldiventre**

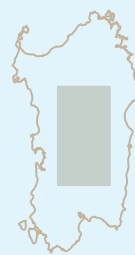
### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto Sardegna #westcoast ha come obiettivo quello di facilitare il consolidamento di una governance istituzionale fra attori che hanno competenze dirette in materia di promozione territoriale e sviluppo turistico nell'ambito locale, per mettere a confronto e sistema le rispettive politiche, iniziative e programmi già attivi, al fine di armonizzarli e programmare in modo più collaborativo le politiche future. Il territorio individuato costituisce una Destinazione Turistica (naturale) definita e riconoscibile sotto la denominazione "Sardegna #WestCoast", vocata al turistico sostenibile, destagionalizzato e fortemente orientato sui punti di forza territoriali: ambiente, cultura e saper fare. La metodologia per realizzare la governance sarà quella di studiare, mettere a confronto ed armonizzare i rispettivi piani d'azione, progetti e politiche che ciascun partner ha in programma sul territorio, al fine di armonizzarli, creando sinergie che migliorino la performance collettiva in termini di efficacia ed efficienza e ponendo le basi per trasformare un dialogo sperimentale in metodologia d'azione ordinaria da parte dei policy makers locali. Il sistema di governance - aggregatore del settore turistico in senso stretto e di ciò che risulta intimamente collegato allo stesso ovvero trasporti, arte e cultura, commercio, enogastronomia, artigianato - avrà come strumento principale per la gestione delle attività e di interscambio una piattaforma elettronica polifunzionale per facilitare la promozione della Destinazione Turistica sul mercato.

## SARDEGNA IL CUORE LINEA B

IN RACCORDO CON

**LINEA A / SARDEGNA IL CUORE**



Territorio di riferimento:  
**CENTRO SARDEGNA**

Capofila:

**BAGAMUNDOS DI STEFANO MASSA**  
ASSEMINI (CITTÀ METROPOLITANA  
DI CAGLIARI)

Partner:

**Galusè Srl, Ortuabis Soc. Coop, Sa Locanda di Francescu Urgu Sas, Progetto Cultura Soc. Coop., Società Cooperativa Sociale Educare insieme, Agriturismo Su Connotu, Società Arch. Inform. di Manca Susanna & C. Snc, Frau Tonina, Savoldo Maurizio, Azienda agricola Su Creccu, Hotel La Capannina Snc di Manca Luigi E C., Mosè Cossu, Viajantes di Liori Ottavio Antonello, Angius Aurora, Sardynia touring international, Albergo Ristorante Gusana Snc, Puddu Emanuele, Locci Laura, Deidda Basilio Ilio, Campanacci Floris Snc di Marco e Salvatore Floris, Mura Gino, Su Carduleu di Serra Roberto, Paleotur Societa' Cooperativa**

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto Sardegna il Cuore - Linea B mira ad attrarre e rendere fruibile le aree interne della Sardegna in chiave turistica. Valorizzare le aree interne significa creare un tessuto economico in quelle aree dove lo spopolamento è un fenomeno sempre più evidente, e di conseguenza migliorare la qualità della vita ed il benessere degli abitanti. Il territorio interessato è caratterizzato da montagne e sistemi di acqua dolce e garantire la conservazione di questi ecosistemi è l'obiettivo del progetto per migliorare la capacità di produrre benefici essenziali per uno sviluppo sostenibile del turismo. Il progetto quindi mira a valorizzare l'esistente, sia in termini di patrimonio naturale che culturale, la storia e il fare tradizionale degli artigiani locali, senza modificare le peculiarità del luogo, al fine di preservare le caratteristiche che rendono questo luogo una gemma dell'anima sarda.

Il turista ideale, per questi luoghi è alla ricerca di uno spazio in cui isolarsi e disconnettersi dalla routine quotidiana ma esige un'organizzazione impeccabile e di facile accesso, alle informazioni, al customer service e alla semplicità di prenotazione.

Il progetto ha lo scopo di uscire dalla logica del monoprodotto balneare e innovare l'offerta attuale e la sua fruibilità allineandola alle esigenze del target individuato, trasformando l'offerta delle singole aziende in prodotti assemblabili in pacchetti preconfezionati o direttamente combinati dal Turista stesso, in modo dinamico e user-friendly.