

Gal BMG STORIES

NUMERO 5 - VENERDÌ, 9 SETTEMBRE 2022 | EXPLORA 360°

Oggi incontriamo Paolo Mulas,
titolare dell' Agenzia viaggi e di
servizi turistici Explora 360°

www.explora360.it



Paolo si occupa di turismo ambientale dal 1999 e organizza itinerari e percorsi turistici, prevalentemente di trekking, in tutta la Sardegna. Il suo target di riferimento è, per un buon 70%, straniero, soprattutto francese, mentre il restante 30% è un mercato nazionale e locale

TERRITORIO E RETI DI IMPRESA

"Ho scelto di rimanere in questo territorio perché credo che abbia enormi potenzialità"

L'amore per il territorio deriva dal senso di appartenenza tipico di chi nasce e cresce in un luogo, ma anche dal bisogno di trascorrere più tempo possibile all'aria aperta. Con gli anni Paolo ha imparato a guardare questo territorio con occhi nuovi e ad apprezzare la natura in tutta la sua bellezza. Ed è proprio questo amore che gli ha consentito di trasformare la sua passione in lavoro.

L'istinto di stare in mezzo alla natura lo ha portato ad esplorare e conoscere tutto il territorio e, successivamente, a desiderare di condividerlo con gli altri. Il lavoro che svolge da ben 23 anni lo ha messo in contatto con persone provenienti da tutti i Paesi del mondo.

Explora360 si occupa di turismo lento. A piedi è possibile ammirare meglio il paesaggio e godere appieno dell'esperienza. Per tutte queste ragioni e molte altre Paolo non potrebbe mai immaginare questo lavoro senza il territorio in cui è nato e cresciuto.





TURISMO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Explora 360° nasce con l'idea di valorizzare e tutelare l'ambiente sin dalle origini. Negli ultimi vent'anni la consapevolezza e l'urgenza di proteggere l'ambiente sono cresciute e si sono rafforzate. I viaggiatori che scelgono di vivere i percorsi che propone Explora360 sono persone sensibili alla bellezza e con una visione comune orientata all'ecosostenibilità.

Da qualche tempo, in un'ottica di condivisione, l'agenzia viaggi ha deciso di mettersi in gioco e costituire, insieme ad altri operatori turistici e dell'artigianato locale, una rete di imprese. Questa rete ha lo scopo di affrontare le problematiche comuni e stimolare le potenzialità del territorio.

Nel favorire la costituzione della rete di impresa stanno avendo un ruolo fondamentale il GAL e l'agenzia LAORE, che offrono un supporto tecnico alla realizzazione dei nostri progetti futuri, oltre che nella promozione dell'offerta turistica e del territorio, anche attraverso iniziative come GAL BMG stories.

FUTURO

"Maledetto e Benedetto COVID, che probabilmente ha risvegliato in noi la necessità di stare più a contatto con la natura"

Paolo è ottimista e vede già un cambiamento nella percezione e nel desiderio di stare in mezzo alla natura di tutti noi. Sembra quasi che la profonda crisi che abbiamo appena vissuto abbia riportato l'attenzione sulle cose importanti. Per questa ragione crede che il suo lavoro presto non sarà più considerato solamente un'attività ricreativa e di svago, ma che si stia evolvendo anche come attività sportiva e di supporto psicologico per chi vive momenti complicati.

