

Alessandra Tore

Presentazione: Essere formatrice senior in marketing e accoglienza da oltre 20 anni non è che la naturale conseguenza dei miei studi e delle mie passioni: in una mano ho infatti il Master in Economia e Management del Turismo conseguito ad Assisi - e prima ancora studi umanistici e lingue straniere - nell'altra un trolley sempre pronto per viaggiare alla scoperta dei luoghi anche poco turistici, delle culture identitarie e degli sguardi delle comunità, soprattutto. Non a caso in Ecoistituto Med' e al MuMA Hostel, che dirigo, mi occupo di rendere eccellenti quelle che in realtà sono le mie più grandi passioni: l'accoglienza la comunicazione e la costruzione di reti territoriali. Poi, certo, i miei piaceri non si esauriscono qui: c'è il buon cibo accompagnato dal buon vino, ci sono i libri – quelli che ti scelgono prima ancora che tu abbia scelto loro – e le relazioni personali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

05/2012 – ATTUALE

AMMINISTRATORE SOCIETÀ COOPERATIVA GEA AMBIENTE E TURISMO – GEA AMBIENTE E TURISMO SOCIETÀ COOPERATIVA

Socio fondatore e vice presidente CDA. Coordinatore di progetti, gestione strutture ricettive, responsabile pubbliche relazioni, responsabile marketing e comunicazione, progettazione campagne di comunicazione e gestione eventi. Predisposizione progetti e gare con soggetti pubblici, gestione degli aspetti amministrativi, coordinatore con enti di formazione e aziende turistiche per la realizzazione di piani operativi di gestione e piani commerciali. Start-up della gestione della struttura sita nella Giara di Setzu da adibire ad attività didattiche, ambientali, punto ristoro con annessa foresteria: asse II del Por Fse 2007/13. Start-up con SFIRS gestione MuMA Hostel Sant'Antioco e museo del mare. Gestione amministrativa delle attività dell'azienda, budgeting e rendicontazione progetti. Contrattualistica e gestione risorse umane.

Capoterra, Italia

02/2013 – 10/2013

DIRETTORE OPERATIVO – HOTEL MICALOSU - CANNIGIONE -

Consulente per la definizione di un piano operativo di posizionamento della struttura nei mercati italiani e esteri. Definizione del prodotto, consulenza per la gestione del personale.

04/2012 – 10/2012

VICE DIRETTORE OPERATIVO HOTEL AQUADULCI **** LOC CHIA DOMUS DE MARIA – SPARTIVENTO SRL

Gestione operativa e coordinamento delle attività dei reparti, definizione del mansionario e supervisione dell'attività del personale impegnato nei diversi compiti, gestione della clientela, definizione con la proprietà delle politiche gestionali. Tecniche di pricing.

05/2006 – 10/2011

RESPONSABILE COMMERCIALE GRUPPO MONNI – CASA CHIA SRL

Consulente per la gestione delle politiche di pricing, contatti con Tour Operator e intermediari turistici, elaborazione budgeting di vendita e consuntivo, politiche di marketing, conoscenza dei mercati, partecipazioni a fiere e workshop, scelta dei mezzi di comunicazione definizione di strategie di comunicazione relative alla promozione del prodotto hotel. Attività di accoglienza presso Hotel Spartivento *** Chia - Domusdemaria- e strutture Cav.

04/2001 – 12/2008

SOCIA FONDATORE SOCIETÀ DOMUS MEDITERRANEA

Società servizi turistici, D.M.O. privata. Gestione e organizzazione primo circuito di 1500 strutture ricettive di qualità, in particolare strutture B&B e di Charme. Call center di vendita, promozione e commercializzazione. Organizzazione Convegni e eventi. Project manager per l'organizzazione di prodotti a basso impatto ambientale. Socia Amministratrice, responsabile comunicazione e vendite prodotto turistico nel mercato estero

23/02/2021 – 22/04/2021 – Cagliari, Italia

Progetto TVB Sardegna Lavoro: corso Digital marketing per il turismo
Docente esperto in "Analisi del Mercato Turistico" 55 ore

11/2020 – 12/2020

DOCENTE ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MARKETING – TOOLS CON PROGETTO LAORE

a) elementi base per la progettazione di un'offerta dei servizi del territorio, conoscere il territorio: come leggere il territorio, mappatura degli attrattori e degli operatori, SWOT, individuare prodotti/servizi/esperienze potenziali, conoscere il target: chi sono le nostre "personas"
- costruire il pacchetto esperienze/offerta del territorio', definire il prezzo, project work: simulazione
b) a) tecniche e strumenti di promozione dell'offerta: fornire elementi di strategia e operatività per costruire una promozione efficace dell'offerta territoriale in generale e agrituristica in particolare: - comunicare l'esperienza, la scelta del messaggio, potenzialità degli strumenti di comunicazione, digital marketing e adv: strumenti e azioni per una strategia efficace, i social.

14/01/2020 – 30/07/2020 – Cagliari, Italia

DOCENTE NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE – SARDEGNA SAPERE

Progetto: "filieri integrate del Parteolla e Basso Campidano" Corso Promozione di itinerari enogastronomici e turismo esperienziale"

Docente di Management e servizi turistici_ 10 ore

02/02/2020 – 29/03/2020

DOCENTE INDIVIDUALE NEL PROGETTO TOTTUS IMPARIS 40 ORE – CIOFS/FP SARDEGNA

Tecniche di organizzazione dell'impresa alberghiera

Cagliari, Italia

01/01/2020 – ATTUALE

DOCENTE ESPERTO IN MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI – SARDEGNA SAPERE IMPRESA SOCIALE SRL

GREEN & BLUE ECONOMY LINEE DI SVILUPPO PROGETTUALE 2 E 3. filieri integrate del Parteolla e Basso Campidano; Promozione di itinerari enogastronomici e turismo esperienziale. 10 ore

Cagliari

01/12/2019 – 07/02/2020

DOCENTE ESPERTO IN TECNICHE DI BRANDING – FONDAZIONE LEONARDO

Green & Blue economy Linea A1

Docente esperto in tecniche di Branding e comunicazione, 30 ore

Cagliari

01/12/2019 – 15/01/2020

DOCENTE ESPERTO IN GESTIONE DI IMPRESA 20 ORE – ENTE DI FORMAZIONE ISOGEA

Consulenza per attività di assistenza tecnica e consulenziale

Cagliari

09/09/2019 – 31/03/2020

DOCENTE ESPERTO IN AMBITO TURISMO SOSTENIBILE – EVOLVERE CONSULENZE E FORMAZIONE

Progetto Ambientazione, POR Sardegna Linea A2 corso per tecnico dei servizi per l'educazione ambientale e la sostenibilità

Moduli: il patrimonio ambientale e culturale della Sardegna 25 ore

Il Green Marketing, il marketing applicato alla tematica ambientale 40 ore

Carbonia

01/10/2019 – 11/2019

DOCENTE ESPERTO IN GEOGRAFIA TURISTICA 20 ORE – ENTE DI FORMAZIONE EVOLVERE

Corso Green & blue economy: Corso per educatore ambientale

Carbonia

30/05/2019 – 07/07/2019

TUTOR AZIENDALE – ENTE LEONARDO

linea 2A Progetto: Isola che c'è Green & Blue Economy area marketing turistico - Area Valorizzazione del Territorio
Incarico: tutor aziendale per la realizzazione dello stage

Sant'Antioco

01/04/2019 – 30/05/2019

DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

Green & Blue economy Linea A1

Docente esperto in tecniche di Branding, 30 ore

Cagliari

11/04/2019 – 07/06/2019

DOCENTE ESPERTO TURISMO – ITE P. MARTINI CAGLIARI

Progetto: FSE PON_SA 2018: logos poesia, musica e tradizione orale della Sardegna

Docente esperto settore turismo: 15 ore

Bono

17/05/2019 – 06/06/2019

CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE – IFOLD

Progetto: misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy
linee 2 e 3 tipologia B - "competenza e impresa per lo sviluppo costiero sostenibile"

Incarico: Consulenza di marketing, comunicazione e posizionamento sul mercato 32 ore

Carbonia

10/05/2019 – 14/06/2019

CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE – IFOLD

Progetto: misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy
linee 2 e 3 tipologia B - "competenza e impresa per lo sviluppo costiero sostenibile"

Incarico: Consulenza di marketing, comunicazione e posizionamento sul mercato 40 ore

Masainas

01/03/2019 – 30/04/2019

DOCENTE ESPERTO IN TURISMO – MCG MANAGER CONSULTING GROUP

ADA/UC del R.R.P.Q.: promozione di prodotti turistico esperienziali e realizzazione di prodotti turistico esperienziali nel rispetto della normativa di settore

Modulo: Progettazione di prodotti turistici esperienziali UA2 48 ore

Sant'Antioco

01/03/2019 – 30/04/2019

DOCENTE ESPERTO TURISMO – MCG MANAGER CONSULTING GROUP

ADA/UC del R.R.P.Q. "Allestimento e rifornimento del banco e del locale adibito alla vendita e gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti

Modulo: Gestione della comunicazione e delle relazioni UA3 20 ore

Escolca

25/07/2018 – 31/08/2018

DOCENTE ESPERTO – ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE MINERARIO G. ASPRONI- FERMI

Incarico docente esperto in servizi per l'accoglienza turistica nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro per il progetto riqualificazione e promozione turistica del sito minerario Pozzo Sella 20 ore

Iglesias

11/05/2018 – 31/07/2018

CONSULENZA – EVOLVERE CONSULENZE E FORMAZIONE

Programma Green e Blue economy – Linea C: corso Green Network Business 26 ore

Consulenza per attività di assistenza tecnica e consulenziale individuale per l'avvio di nuove attività economiche

Carbonia

07/03/2018 – 07/03/2018

DOCENTE IN CORSI PROFESSIONALI NEL SETTORE TURISTICO – ISFORAPI

Progetto cities per immigrati- Diamante Impresa- 4 ore

Testimonianza imprenditore turistico

Cagliari

19/01/2018 – 30/06/2018

DOCENTE – ENTE IFORAPI SEDE CAGLIARI

Programma Garanzia Giovani ARDISCO corso Operatore ai Servizi di promozione e dell'accoglienza – servizi del turismo- seconda annualità.

Docente esperto: Applicativi e gestionali di settore/ gestione dell'accoglienza 90 ore

01/12/2017 – 20/02/2018

DOCENTE – ENTE EVOLVERE SEDE CARBONIA

Programma Green e Blue economy – Linea C: corso Green Network Business 26 ore

Docente esperto: "L'analisi di marketing per la pianificazione dell'organizzazione di vendita", accompagnamento all'impresa

01/10/2017 – 20/07/2018

DOCENTE – ENTE IFORAPI SEDE CAGLIARI

Programma Green e Blue economy – Linea B: Tecnico per lo sviluppo turistico locale

Docente esperto: "Analisi del Territorio"

04/07/2017 – 21/12/2017

DOCENTE – ENTE SARDEGNA SAPERE

Programma Green e Blue economy – Linea B: Tecnico per lo sviluppo turistico locale

Docente esperto: "Sostenibilità Ambientale per il Turismo"

Iglesias

08/04/2017 – 21/12/2017

Programma Garanzia Giovani ARDISCO corso Operatore ai Servizi di promozione e dell'accoglienza – servizi del turismo- Prima annualità

Docente esperto: Applicativi e gestionali di settore/ gestione dell'accoglienza

01/10/2016 – 20/12/2016

DOCENTE ESPERTO – CIOFS

Programma Garanzia Giovani: corso per addetto all'accoglienza

Docente esperto: "Tecniche di Accoglienza e Gestione Front-office" e supporto alla stesura del piano didattico per la progettazione del corso

01/02/2016 – 05/12/2016

DOCENTE ESPERTO – CIOFS

Programma Garanzia Giovani "organizzazione e predisposizione del servizio di sala e banqueting" • Incarico Docente esperto: modulo: "Comunicazione e strategie comunicative con il cliente" Supporto alla stesura del piano didattico per la progettazione del corso

Cagliari

01/07/2015 – 30/10/2015

DOCENTE ESPERTO – ISFORAPI

Programma Maciste F.A.T.O. "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio"

Docente esperto modulo: interpretazione del territorio.

Elmas

01/02/2015 – 30/05/2015

DOCENTE ESPERTO – CIOFS

Programma Garanzia Giovani

Docente esperto: modulo: "Comunicazione e strategie comunicative con il cliente" e "Front-Office: il check-out" Supporto alla stesura del piano didattico per la progettazione del corso e docente

Cagliari

15/01/2015 – 20/07/2015

DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

Corso per laureati: Alta Formazione in Rete: "Manager del turismo sostenibile"

Docente esperto: modulo: "Cultura dell'accoglienza e analisi della destinazione turistica" Supporto alla stesura del piano didattico per la progettazione del corso e responsabile attività di Stage.

Cagliari

01/10/2013 – 30/04/2014

DOCENTE ESPERTO – CIOFS

Corso Sis Tecnico di Ricevimento e addetto all'accoglienza

Docente esperto: modulo: "Tecniche di Accoglienza e Gestione Front-office e Back-Office"

Sanluri

01/03/2013 – 07/07/2013

DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

~~Corso Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio~~

Docente esperto: modulo: "Marketing degli eventi aggregativi"

Cagliari

15/01/2013 – 20/10/2013
DOCENTE ESPERTO – ARAFORM

Corso: tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio
Docente esperto: tecniche di marketing dell'accoglienza

Oristano

01/11/2012 – 20/12/2012
DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

Corso Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio»
Docente esperto: modulo: "Marketing della promozione e della gestione alberghiera" e "Marketing del turismo sostenibile"

Cagliari

10/09/2012 – 30/05/2013
DOCENTE ESPERTO – ISTITUTO PROFESSIONALE PER IL TURISMO IPSIA G FERRARIS

Corso Sis Tecnico di Ricevimento e addetto all'accoglienza
Docente esperto in: Tecniche turistiche.

Iglesias

01/07/2012 – 30/07/2012
DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

Corso alta formazione: Manager del turismo sostenibile"
Docente esperto: modulo: "Marketing e web marketing turistico e territoriale"

Cagliari

01/03/2012 – 30/06/2012
DOCENTE ESPERTO – ENTE LEONARDO

Corso 400 Ore "Marketing Turistico e Tecnico d'impresa"
Docente esperto: modulo: Politiche di Prodotto e Coordinamento progetto di stage e responsabile stage

Borore

15/09/2010 – 30/05/2011
DOCENTE ESPERTO – ISTITUTO PROFESSIONALE PER IL TURISMO IPSIA

Corso Sis Tecnico di Ricevimento
Docente esperto in imprese turistiche e Tecnica operativa. Organizzazione e gestione attività di working in progress presso le strutture ricettive consorzio turistico Villasimius, Tutor di stage: Responsabile della progettazione, organizzazione progetti attività di stage, organizzazione " Site Visit" in Val Badia in collaborazione con la provincia autonoma di Bolzano e l'associazione Albergatori Alta Val Badia. Predisposizione progetto di stage, inserimento nelle aziende dei partecipanti, monitoraggio attività di stage

Iglesias

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

● sede Bra
LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE L18 – Unipegaso

01/10/1988 – 16/11/1992 – Assisi

MASTER IN ECONOMIA E TECNICA DEL TURISMO – Centro studi sul turismo e sulla promozione turistica - Università di Perugia

Economia del Turismo, Marketing, Marketing Territoriale, Legislazione, Statistica e flussi turistici, Tecniche di Comunicazione, Budgeting, Tecniche commerciali, Pricing, Tecniche di vendita di un prodotto turistico, Sviluppo di progetti di budgeting alberghiero e ristorativi, Informatica applicata al turismo, Gestione e organizzazione strutture ricettive

1980 – 1985 – Cagliari

DIPLOMA DI MATURITÀ LINGUISTICA – Istituto tecnico Grazia Deledda

1997 – 1997 – Cagliari

ATTESTATO DI QUALIFICA SI AGENTE DI SVILUPPO TURISTICO – Ifold

Esperto in tecniche di gestione delle risorse turistiche e delle destinazioni turistiche, corso finalizzato alla creazione di impresa.

2003 – Iglesias, Italia

ATTESTATO DI QUALIFICA DI TECNICO DI RICEVIMENTO – Istituto professionale Galileo Ferraris

2004 – Iglesias, Italia

DIPLOMA DI TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI – Istituto professionale Galileo Ferraris

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B1
FRANCESE	C1	C1	B2	C1	B2
SPAGNOLO	C1	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Utilizzo del browser | Gestione autonoma della posta e-mail | Android | Elaborazione delle informazioni | utilizzo software PMS e revenue management

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Socio Amministratore; coordinatore di progetti, gestione strutture ricettive, responsabile pubbliche relazioni. Coordinatore Start-up della struttura MuMA Hostel, direttore operativo con poteri di Amministrazione struttura extralberghera Muma Hostel in Sant'Antioco. Gestione operativa e coordinamento delle attività dei reparti, definizione del mansionario e supervisione dell'attività del personale, gestione della clientela. Marketing territoriale, comunicazione e commercializzazione del prodotto. Coordinatore Start-up della struttura situata nella Giara di Setzu da adibire ad attività didattiche, ambientali, punto ristoro con annessa foresteria. Predisposizione progetti e gare con soggetti pubblici, gestione degli aspetti amministrativi, coordinatore con enti di formazione e aziende turistiche per la realizzazione di piani operativi di gestione e piani comunicazione aziendali.

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Competenze comunicative e interpersonali.

Buone competenze comunicative acquisite durante le attività formative in aula e durante gli anni di front office. Ottime capacità di relazione, predisposizione al lavoro in team, in ambienti multiprofessionali e multiculturali.

● COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

EBTS– Cagliari - Corsi di aggiornamento per consulenti turistici

Area Food and Beverage: la gestione operativa del food cost;; L'enogastronomia territoriale e i prodotti tipici.

Area Management: La normativa dei rapporti di lavoro nel settore turistico: profili contrattuali, flessibilità, controversie. Corso La determinazione dei prezzi e le tecniche di Yield Management; Corso Responsabile Hotel per la gestione eco-sostenibile dell'albergo. Corso Housekeeping. Corso: La qualità Iso 9000 per le aziende ricettive; ; tecniche di gestione risorse umane;

Area Marketing: corso: Imparare dagli errori; L'innovazione nei servizi turistici per la soddisfazione del cliente. Corso Web Marketing, come vincere perdendo, il marketing della crisi. Corso Trend e scenari per il marketing turistico in Sardegna. Corso: Imparare dagli errori; L'innovazione nei servizi turistici per la soddisfazione del cliente. Corso: La gestione delle lamentele; le tecniche di vendita; Corso Trend e scenari per il marketing turistico in Sardegna

Area Linguistica: Corsi di Perfezionamento lingua Inglese.

Attestato, per Addetto all'emergenza Primo Soccorso - DLgs 81/08 DM388/03 (12 ore)

Attestato per Addetto all'Emergenza rischio basso (8 ore)

PRIVACY

Privacy

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Il sottoscritto autorizza la pubblicazione online del proprio curriculum vitae.

IL PRESENTE CURRICULUM HA VALORE DI AUTOCERTIFICAZIONE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000, E' STATO DA ME REDATTO CONSAPEVOLE DELLE CONSEGUENZE DERIVANTI DA DICHIARAZIONI MENDACI, AI SENSI DELL'ARTICOLO 76 DEL MEDESIMO DPR N. 445/2000.

CONSULENZE

2008 – ATTUALE

Libero professionista e consulente Senior in gestione e organizzazione accoglienza turistica

Consulente e formatore senior in campo comunicazione e marketing, gestore di strutture ricettive, consulente aziendale, consulente per la realizzazione e la partecipazione in bandi per le pubbliche amministrazioni, consulente per la definizione di piani strategici per il turismo, consulente per la comunicazione e la progettazione di eventi
Enti di formazione: Ciofs Sardegna, Ente Leonardo, Isforapi, Promoform, Acli, Isogea, Ist. Alberghiero Gramsci (Monserrato) Iipisa Iglesias, Ist. Professionale Fermi (Iglesias)

04/11/2019 – 31/07/2020

Incarico professionale di Elaborazione Testi didattici 80 ore

Creazione di elaborati per approfondimenti specifici del programma di insegnamento per il corso: Tecnico dello sviluppo Turistico Locale, progetto dell'azione A1 della Green & Blue Economy

04/11/2019 – 31/07/2020

Incarico professionale di Elaborazione Testi didattici 44 ore

Creazione di elaborati per approfondimenti specifici del programma di insegnamento per il corso: ICT comunicazione e accoglienza per il turismo, progetto dell'azione A1 della Green & Blue Economy

09/01/2018 – 30/04/2018

Incarcio di Consulenza per l'analisi dei fabbisogni formativi 110 ore - scarl Gea Ambiente e Turismo

ATTIVITA' INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIA, LA MOBILITA' TRANSNAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY": "LINEA A1" – DENOMINAZIONE PROGETTUALE: "Sardegna: turismo, cultura, ambiente" — CLP N. 1001031811GA160009 CUP N. E87B16001460009.