



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Resoconto attività 2025 GAL BMG

1. GOVERNANCE

1

Nel corso del 2025 si sono tenute n. 14 sedute del Consiglio di Amministrazione e n. 3 sedute dell'Assemblea.

I verbali del Consiglio di Amministrazione sono pubblicati al seguente link: <https://www.galbmgi.it/verbali-cda/verbali-2025/>

È possibile visionare e scaricare quelli dell'Assemblea al seguente link: <https://www.galbmgi.it/verbali-assemblea/verbali-2025/>

Martedì 27 maggio 2025, presso la sala consiliare di Tiana, l'Assemblea dei soci del GAL Barbagia Mandrolisai Gennargentu (GAL BMG), ha rinnovato l'organo direttivo della Fondazione e nominato un nuovo Presidente: Giovanni Cristian Melis, sindaco di Desulo.

La nuova composizione del CdA ha visto la conferma di diversi membri uscenti. Sono stati riconfermati:

- Ilenia Vacca, ex Presidente e sindaco di Ovodda
- Valentina Carboni, cittadina privata di Belvi
- Franco Curreli, cittadino privato di Tiana
- Alessandro Zanda, in rappresentanza della Società Agricola Melafratu di Sorgono

Accanto a loro, sono entrati a far parte del Consiglio due nuovi membri:

- Debora Costeri, in rappresentanza dell'Associazione Turistica Pro Loco di Gavoi
- Valeria Corriga, in rappresentanza del Gruppo Folk di Sorgono

2. SM 19.2 - SUPPORTO PER L'IMPLEMENTAZIONE DEI PIANI DI SVILUPPO LOCALE

2.1 Redazione, approvazione, pubblicazione e animazione dei seguenti bandi

Nel 2025 è stato pubblicato il seguente bando:

- **Intervento 19.2.7.4.4.1.1- Sostegno ai servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, dedicato all'introduzione, miglioramento e/o espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale in ambito sociale, sanitario, educativo, culturale, sportivo e ricreativo.** L'obiettivo del bando è quello di finanziare l'acquisto di macchinari e attrezzature per l'introduzione, miglioramento e/o espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale in ambito sociale, sanitario, educativo, culturale, sportivo e ricreativo. Il bando ha avuto una dotazione finanziaria pari a **€ 718.689,19 €**. A fronte di **19 domande presentate e istruite**, sono stati **approvati e finanziati n. 19 progetti**.

2.2 ISTRUTTORIA DOMANDE DI SOSTEGNO

Nel 2025 sono state istruite complessivamente **19** domande di sostegno, tutte **ricevibili, ammissibili e finanziabili**. I decreti di concessione emessi nel 2025 sono stati complessivamente **19**, per un importo totale pari a **716.979,55 €**.

Nel 2025 struttura tecnica del GAL BMG ha continuato ad offrire ai beneficiari un supporto continuo e strutturato per la corretta attuazione degli interventi, istruito alcune domande di variante e revocato alcuni finanziamenti a seguito di rinunce.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

2.3 ISTRUTTORIA DOMANDE DI PAGAMENTO

Sulla base della Convenzione siglata tra OP ARGEA Sardegna e il GAL BMG in data 28/06/2021, sono state delegate al GAL la ricezione e l'istruttoria delle domande di pagamento relative alla misura 19.2 del PSR Sardegna 2014/2020, ossia l'esecuzione delle Procedure di autorizzazione delle domande contemplate nell'Allegato I, Punto 2, lettera A) del Regolamento (UE) n. 907/2014.

Nel 2025 è terminata l'istruttoria delle domande di pagamento dei beneficiari del GAL BMG. Sono state istruite complessivamente **87 domande di pagamento, per un importo complessivo pari a € 3.295.687,75.**

2

2.4 AZIONE DI SISTEMA PROGETTI IN CAMMINO

Nel 2025 è stato scritto, realizzato e rendicontato il Progetto PIC (Progetti in Cammino), con una dotazione finanziaria di Euro 172.427,50.

Il progetto "PIC – Progetti in Cammino" è stato concepito per valorizzare e amplificare i risultati della Strategia di Sviluppo Locale del GAL Barbagia Mandrolisai Gennargentu 2014-2022, attraverso un approccio integrato e partecipato.

L'obiettivo generale è stato quello di massimizzare l'impatto delle iniziative locali, rafforzando la connessione tra beneficiari, territorio e opportunità di crescita, e costruendo le basi per la nuova programmazione 2023-2027.

Obiettivi operativi

Il progetto si è articolato in sei obiettivi specifici:

1. **Supportare i beneficiari** nella corretta attuazione e rendicontazione degli interventi, mediante figure tecniche di raccordo tra beneficiari, GAL e Organismo Pagatore.
2. **Valorizzare e moltiplicare i risultati** dei progetti finanziati, attraverso interviste, storytelling e la produzione di video promozionali.
3. **Promuovere e commercializzare l'offerta territoriale**, con azioni di marketing *on line* e *off line* realizzate in collaborazione con CIPNES nei principali hub promozionali regionali e nazionali.
4. **Valutare l'impatto** delle strategie del GAL BMG nella programmazione 2007-2013.
5. **Supportare le imprese** nella ricerca di opportunità e nell'accesso a bandi extra PSR/CSR, attraverso lo sportello itinerante "*Sportello in Cammino*".
6. **Creare una rete di itinerari tematici**, propedeutici alla realizzazione di nuovi percorsi nella programmazione 2023-2027.

Si illustrano di seguito le attività realizzate e i principali risultati raggiunti.

O.O.1 Supportare i beneficiari nella corretta attuazione e rendicontazione degli interventi

Sono stati individuati complessivamente **quattro professionisti**, incaricati di fornire assistenza tecnica personalizzata ai beneficiari, garantendo un accompagnamento costante nella predisposizione delle domande di pagamento.

Per ciascun beneficiario è stata garantita un'assistenza tecnica **personalizzata**, finalizzata alla predisposizione della documentazione utile per la presentazione delle domande di pagamento. Le attività hanno previsto l'elaborazione di **osservazioni puntuali, suggerimenti per integrazioni o adeguamenti**, nonché **contatti telefonici periodici** per monitorare le fasi operative e favorire la tempestiva raccolta dei documenti necessari alla rendicontazione.

L'intervento di consulenza e supporto tecnico ha permesso di **rafforzare il rapporto operativo con i beneficiari**, migliorando la **qualità** e la **tempestività** delle rendicontazioni presentate. Le azioni di assistenza individuale hanno, inoltre, contribuito a **incrementare la consapevolezza** delle procedure amministrative e a promuovere una **gestione corretta e trasparente dei contributi** concessi dal GAL.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Complessivamente, i beneficiari supportati sono stati **56**, rispetto ai **51** previsti inizialmente. Tutti i beneficiari hanno regolarmente completato le attività e **rendicontato gli interventi finanziati**.

O-O. 2 Valorizzare e moltiplicare i risultati ottenuti dai beneficiari dei bandi del GAL BMG

Rispetto alle 69 inizialmente previste, sono state realizzate complessivamente 54 video-interviste. Alcuni beneficiari non hanno, infatti, voluto o potuto realizzare le interviste ed è stato deciso di dedicare più giornate uomo ai beneficiari, ai progetti di cooperazione transnazionale/interterritoriale e alle attività del GAL.

Per la realizzazione e divulgazione delle video interviste sono stati individuati e contrattualizzati 2 giornalisti/esperti di comunicazione, 2 cameraman/video-maker e 1 social media manager:

I video sono stati e sono tuttora pubblicati nei seguenti canali:

-Sito Internet: <https://www.galbmig.it/stories/>

-Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCNck6CEupq-FuDIRzbAB3FQ>

-Facebook: <https://www.facebook.com/GALBMG>

-Instagram: https://www.instagram.com/gal_bmg/

-Newsletter (Mailchimp)

Strategia di comunicazione integrata

L'impostazione generale della comunicazione ha mirato a **raccontare in modo unitario i progetti del GAL**, valorizzando il legame profondo tra **persone, territorio e comunità**. Per rendere la narrazione più chiara e coerente, i beneficiari sono stati organizzati in **macro-aree tematiche, che coincidono con gli ambiti tematici della Strategia del GAL BMG 2014-2022**:

- **Turismo:** *Territori che accolgono, Natura da vivere, Itinerari e promozione*
- **Produzioni locali:** *Storie di resilienza, Futuro nelle radici, Sapori identitari, Mani che sanno fare, Oltre la tradizione*
- **Sociale:** *Comunità che crescono*

Questa struttura ha consentito di **gestire in modo organico la pubblicazione dei contenuti**, alternando settori differenti (turismo, artigianato, sociale, agroalimentare), mantenendo **costante l'interesse del pubblico** e garantendo **continuità comunicativa nel tempo**.

Il **tono di voce** adottato è stato **istituzionale ma vicino alle comunità**: autorevole nei confronti degli stakeholder e, al contempo, accessibile e narrativo per cittadini e visitatori. Ogni contenuto è stato **ottimizzato secondo criteri SEO** e integrato in una **strategia di comunicazione circolare**, che ha previsto rimandi incrociati tra i diversi canali:

- i post social rimandano ai video YouTube o agli articoli pubblicati sul sito,
- la newsletter collega ai contenuti social e al blog,
- il sito istituzionale ospita link diretti alle piattaforme multimediali.

In questo modo è stato creato un **flusso comunicativo continuo e coerente**, capace di valorizzare le diverse forme narrative e amplificare la visibilità complessiva del progetto.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014 2022

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Newsletter e articoli correlati

La strategia ha incluso la realizzazione di **cinque newsletter** a cadenza **quindicinale (il giovedì)**, ciascuna dedicata a un tema strategico individuato nel piano editoriale. Ogni newsletter ha compreso:

- un **editoriale introduttivo**;
- una **sintesi narrativa dei progetti** collegati al tema trattato;
- un **rimando diretto** all'articolo di approfondimento pubblicato nella sezione *Stories* del sito e al **video correlato** sul canale YouTube.

4

Questo approccio ha permesso di **raggruppare i beneficiari per tema**, costruendo un **archivio coerente di narrazioni territoriali** e rafforzando l'**identità visiva e testuale** del progetto *Progetti in Cammino*.

I temi trattati nelle newsletter sono stati:

1. **Comunità che crescono** – l'inclusione e il benessere come strumenti di sviluppo locale;
2. **Mani che sanno fare** – artigianato, creatività e competenze;
3. **Turismo che accoglie, natura da vivere** – ospitalità, esperienze outdoor e turismo lento;
4. **Sapori identitari e storie di resilienza** – agricoltura e filiere locali;
5. **Oltre la tradizione** – innovazione e nuove forme d'impresa artigiana.

L'attività ha generato **risultati positivi in termini di visibilità, partecipazione e interazione**. L'approccio narrativo e la pubblicazione regolare dei contenuti hanno favorito la **crescita dei canali digitali** e un **maggiore coinvolgimento** delle comunità locali e degli stakeholder.

I **reel** e le **stories** sono stati condivisi in coerenza con le tematiche trattate, valorizzando le esperienze dei beneficiari e rendendo la comunicazione **più diretta, autentica e accessibile**. Ogni contenuto ha incluso **link diretti** al sito istituzionale e al canale YouTube, favorendo la **fruizione integrata** e l'approfondimento dei singoli progetti. La strategia ha inoltre previsto **collaborazioni con le pagine social dei Comuni e dei beneficiari**, azione che ha ampliato in modo organico la portata dei post e rafforzato il senso di comunità e partecipazione locale.

O.O.3 Promuovere e commercializzare l'offerta territoriale

La campagna di marketing territoriale, curata da **CIPNES** in stretto raccordo con il **GAL BMG**, ha combinato strumenti digitali e azioni in presenza, conseguendo i seguenti risultati:

Online

1. **Guida digitale INSULA – Sardinia Quality World**: è stata creata un'area dedicata al GAL BMG, accessibile via **QR Stick**; sono stati distribuiti **2.000 QR** a Porto Cervo, Milano (settimane a tema), Olbia (Festival del Mediterraneo) e Alghero (Congresso FASI), intercettando il target *"viaggiatore esperienziale"*.
2. **Pubblicità digitale**: pubblicazione di **banner cliccabili** su *Sardinia Magazine* e sul portale e-commerce/blog **INSULA**, con un totale di **17.362 accessi** sui due domini.
3. **Social media INSULA**: campagne dedicate al GAL BMG con **315.722 impression** e **3.307 conversioni** (click verso la guida digitale del GAL BMG).

Offline

Hub promozionali INSULA – Sardinia Experiences (Porto Cervo e Milano): programma di attività rivolto a **target**



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

business (buyer retail e Ho.Re.Ca., chef, ristoratori, agenzie di internazionalizzazione) e **consumer**, per la presentazione delle produzioni *food & wine* identitarie del territorio BMG.

- **Cooperazione multisettoriale:** le imprese aderenti hanno presentato il **territorio BMG come brand unitario**, più attrattivo del singolo prodotto.
- **Test di modello distributivo:** grazie alla sinergia tra GAL e network INSULA è stato sperimentato un **modello promozionale e commerciale strutturato**, con azioni di marketing territoriale e **trade marketing** orientate a percorsi di sviluppo distributivo.

5

In continuità con gli esiti dei primi eventi, il **piano promozionale** è stato **esteso e implementato** per le aziende aderenti al programma INSULA durante:

- **Olbia – Festival del Mediterraneo:** con matching B2B tra principali catene alberghiere sarde e **50 agenzie turistiche internazionali**;
- **Alghero – Congresso FASI:** serata evento con **300 delegati** in rappresentanza dei **35.000 iscritti** ai circoli dei Sardi in Italia (come da presentazione allegata).

Racconto e visibilità

Porto Cervo: <https://www.galbmgi.it/porto-cervo-celebra-il-cuore-autentico-della-sardegna-grande-successo-per-levento-dedicato-al-gal-bmg/>

Milano: <https://www.galbmgi.it/insula-sardinia-quality-world-le-eccellenze-del-gal-barbagia-mandrolisai-gennargentu-protagoniste-a-milano/>

I prodotti delle aziende del GAL BMG sono stati inseriti nel catalogo di Sardinia Quality World: <https://www.insulasardinia.com/it/gal-barbagia-mandrolisai-gennargentu>

O.O. 4 Valutare l'impatto delle strategie del GAL BMG nella Programmazione 2007-2013

L'attività di valutazione ha rappresentato un momento di riflessione strategica sul percorso di sviluppo locale promosso dal GAL negli anni precedenti.

La ricerca, condotta nell'ambito dell'Azione 4 del progetto *PIC*, ha avuto l'obiettivo di **indagare l'impatto economico, sociale e territoriale** generato dagli interventi finanziati nella programmazione **2007–2013** (ex GAL BMGS).

L'esigenza di effettuare un'analisi di impatto è emersa nel corso delle attività di animazione territoriale degli ultimi anni, come strumento utile a misurare la **sostenibilità nel tempo dei progetti realizzati** e a valutare la loro aderenza alle aspettative del territorio.

Combinare dati quantitativi con elementi qualitativi e testimonianze dirette ha consentito di comprendere **in che modo gli interventi abbiano trasformato il tessuto economico, sociale e comunitario**.

I risultati di questa indagine costituiranno una **base conoscitiva per la nuova Strategia di Sviluppo Locale 2023–2027**, orientando con maggiore consapevolezza la progettazione futura.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Obiettivi della ricerca

- Misurare, in termini quantitativi e qualitativi, l'impatto dei progetti finanziati;
- Aggregare e sistematizzare i dati dei beneficiari;
- Raccogliere informazioni sulla realizzazione e sullo stato attuale degli interventi;
- Individuare i progetti che hanno avuto un *follow-up* o una continuità gestionale;
- Far emergere i punti di forza e le criticità dei processi di accesso e attuazione dei bandi.

6

Metodologia e fasi di lavoro

1. Desk research

La fase di ricerca desk ha consentito di elaborare un'analisi oggettiva dei dati relativi agli interventi ammessi a finanziamento, limitatamente ai **19 Comuni attualmente appartenenti al GAL BMG**, escludendo i territori confluiti in altri GAL.

È stata svolta un'approfondita attività di **ricognizione dei fascicoli cartacei e dei decreti di concessione**, seguita dalla **costruzione di un database elettronico** contenente i dati anagrafici e di contatto dei beneficiari, l'importo richiesto e concesso, le misure di riferimento e altre informazioni utili.

La fase di raccolta e trascrizione si è rivelata complessa a causa:

- del tempo trascorso dalla chiusura della programmazione;
- dell'assenza di recapiti digitali (email e telefoni), non richiesti all'epoca;
- della necessità di un ulteriore lavoro di reperimento contatti per le successive fasi di ricerca.

I dati sono stati poi **categorizzati secondo indicatori di impatto** (comune, misura, tipologia di intervento, attività economica, stato dell'azienda, presenza digitale, ecc.), al fine di costruire una base analitica utile alle valutazioni successive.

2. Raccolta dei feedback dai beneficiari

Sono stati predisposti e somministrati **due questionari anonimi**:

- uno rivolto a imprese e privati cittadini;
- uno destinato agli enti pubblici.

Gli strumenti hanno consentito di raccogliere informazioni su:

- realizzazione e sostenibilità degli interventi;
- percezione dell'impatto della Strategia di Sviluppo Locale;
- partecipazione ad altri bandi GAL;
- interesse verso future misure della nuova programmazione.

Per raggiungere il maggior numero di beneficiari, i questionari sono stati diffusi tramite:

- contatti telefonici diretti;
- invii via email;
- messaggistica istantanea (WhatsApp o SMS).



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAGAL BMG
BARBAGIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

La partecipazione è stata limitata dal tempo trascorso (oltre dieci anni), dalla chiusura di alcune attività, dalla scarsa familiarità con gli strumenti digitali e, in alcuni casi, dalla riluttanza a fornire feedback percepiti come riconducibili al singolo rispondente.

3. Best practices e interviste qualitative

La fase qualitativa ha permesso di **raccogliere storie e testimonianze dirette** dei beneficiari, restituendo la dimensione umana e comunitaria dei progetti finanziati.

Le **interviste**, realizzate sia in presenza che telefonicamente, sono state elaborate in chiave narrativa, dando voce a esperienze significative in diversi ambiti (turismo, artigianato, valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale).

Le **buone pratiche individuate** mostrano come il sostegno del GAL abbia consentito la nascita o il consolidamento di microimprese, la rigenerazione di spazi e il rafforzamento di reti locali di cooperazione.

Risultati e considerazioni

L'analisi ex post della programmazione 2007–2013 rappresenta un **momento di riflessione di grande valore strategico**.

La ricerca ha evidenziato:

- risultati concreti in termini di opere realizzate e attività economiche avviate;
- un **effetto generativo duraturo**, capace di attivare dinamiche di fiducia e collaborazione;
- la permanenza, in molti casi, di iniziative tuttora attive e vitali.

Il valore aggiunto dei fondi LEADER emerge non solo dalle risorse economiche impiegate, ma soprattutto dalla **capacità di generare apprendimento, cooperazione e capitale sociale**. Il metodo partecipativo, fondato sulla collaborazione tra pubblico e privato, si conferma **fattore chiave di successo** e base solida per la nuova programmazione.

Le lezioni apprese da questa valutazione costituiranno un **patrimonio conoscitivo per il GAL BMG**, utile a:

- rafforzare la capacità di ascolto e monitoraggio degli impatti;
- orientare le future strategie verso una maggiore integrazione tra territori, imprese e comunità;
- promuovere una visione di sviluppo locale radicata, sostenibile e condivisa.

O.O. 5 Supportare le imprese esistenti nella ricerca delle opportunità e nell'accesso ai bandi extra PSR/CSR

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di avvicinare il GAL alle comunità locali, promuovere l'ascolto attivo e valorizzare le idee imprenditoriali del territorio, con il coordinamento del GAL BMG ed il partenariato di Confesercenti Nuoro-Ogliastra, Confcommercio, Confartigianato, Confcooperative, Confindustria, ASPAL (Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro) e Banco di Sardegna.

L'Helpdesk ha operato come sportello informativo e di orientamento, con l'obiettivo di fornire ai cittadini e alle imprese un quadro aggiornato sulle **opportunità di finanziamento esterne al PSR e al CSR**, favorendo la conoscenza e l'accesso a **strumenti e fondi alternativi** disponibili a livello **regionale, nazionale ed europeo**.

Tra i principali strumenti oggetto di approfondimento:



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

- Resto al Sud e Resto al Sud 2.0, per sostenere l'avvio di nuove attività imprenditoriali nel Mezzogiorno;
- Microcredito nazionale e regionale;
- ON – Oltre Nuove imprese a tasso zero, per giovani e donne;
- Fondo Impresa Femminile, per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile;
- Incentivi del PNRR, legati alla transizione digitale ed ecologica;
- Bando piccoli comuni;
- Bandi regionali e nazionali per innovazione, cultura, commercio, turismo, artigianato e servizi.

8

L'iniziativa ha preso il via con un incontro inaugurale in plenaria, che si è tenuto a **Desulo**, presso la Sala Consiliare, venerdì 11 luglio alle ore 17:30. L'incontro era aperto a tutti gli stakeholder locali: imprese esistenti, aspiranti imprenditori, soci del GAL, tecnici, istituti di credito, associazioni di categoria, enti pubblici e privati, realtà culturali, sportive e del terzo settore.

Il percorso itinerante è proseguito nei Comuni del GAL, con il seguente formato:

Mattina (ore 10:30 – 14:00): incontri individuali su appuntamento, per ricevere orientamento personalizzato sui bandi attivi e sulle opportunità di finanziamento extra PSR/CSR.

Pomeriggio (ore 16:30 – 18:30): incontri pubblici in plenaria, aperti alla cittadinanza e ospitati nelle sale consiliari o nei centri di aggregazione.

Si sono svolti incontri individuali con:

1. persone fisiche che avevano necessità di essere indirizzate o informate sulle opportunità di finanziamento dell'idea imprenditoriale che avevano proposto nel colloquio precedentemente prenotato on-line;
2. Imprese costituite e/o Professionisti che hanno esposto i loro bisogni in termini di sviluppo e di accesso al credito ordinario od agevolato nel colloquio precedentemente prenotato on-line;

Sono stati realizzati **44 incontri individuali** nei Comuni coinvolti, rivolti a operatori attivi nei settori **turismo, artigianato, ricettività extra-alberghiera e commercio**.

Durante i colloqui, i partecipanti hanno ricevuto **informazioni personalizzate e aggiornate** sulle principali opportunità di finanziamento, utili ad **avviare o ampliare le proprie attività imprenditoriali** (come documentato nei fogli firme allegati).

Nel pomeriggio, l'attività si è articolata in **incontri pubblici in plenaria**, ospitati nelle sedi comunali individuate. In tali occasioni, i **partner di progetto** — tra cui **Banco di Sardegna, ASPAL** e le principali **associazioni di categoria** — hanno illustrato ai partecipanti i propri strumenti di sostegno e le **agevolazioni finanziarie** disponibili per le imprese e le persone fisiche interessate a intraprendere nuovi percorsi di crescita.

Ogni incontro si è concluso con un **dibattito aperto**, che ha registrato una partecipazione attiva e numerose domande da parte del pubblico, a testimonianza del **forte interesse e del valore concreto** del progetto portato direttamente nei territori.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022GAL BMG
BARRADIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Complessivamente, il ciclo di incontri ha coinvolto **circa 130 partecipanti** e ha previsto **19 giornate di affiancamento** da parte del consulente incaricato, secondo lo schema riportato di seguito.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022

LEADER

GAL BMG
BARRADIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



HELPPESK ITINERANTE

CALENDARIO

Supporto alle imprese nell'accesso alle opportunità di finanziamento

11 luglio 2025 dalle ore 17.30 alle ore 18.30Incontro inaugurale in plenaria presso Sala consiliare Desulo

MATTINE DALLE ORE 10.30 ALLE ORE 14.00

POMERIGGI DALLE ORE 16.30 ALLE ORE 18.30

INCONTRI INDIVIDUALI

SESSIONI IN PLENARIA

ARITZO SALA CONSILIARE	16 LUGLIO 2025	BELVÌ CENTRO DI AGGREGAZIONE SOCIALE
SORGONO SALA CONSILIARE	17 LUGLIO 2025	ATZARA SALA CONSILIARE
MEANA SARDO SALA CONSILIARE	18 LUGLIO 2025	GADONI SALA CONSILIARE
OLZAI TEATRO MESINA	22 LUGLIO 2025	OLLOLAI SALA CONSILIARE
LODINE SALA CONSILIARE	23 LUGLIO 2025	GAVOI SALA CONSILIARE
ONIFERI SALA CONSILIARE	24 LUGLIO 2025	SARULE SALA CONSILIARE
TETI SALA CONSILIARE	29 LUGLIO 2025	AUSTIS SALA CONSILIARE
ORTUERI CINETEATRO DI PARCO BAU	30 LUGLIO 2025	TONARA SALA CONSILIARE
TIANA SALA CONSILIARE	31 LUGLIO 2025	OVODDA SALA CONSILIARE

Per prenotare un incontro individuale con i professionisti, è sufficiente compilare il [form](#) al link in descrizione

Banca di Sardegna
Gruppo IMB BancaCONFESEPERCENTI
CONFESEPERCENTICONFECCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE PER IL COMMERCIOCONFECOOPERATIVE
RISORSE COOPERATIVECONFINDUSTRIA
SARDEGNA CANTIEREConfartigianato
ASSOCIAZIONEospal
ASSOCIAZIONE



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022GAL BMG
BARRAGIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022GAL BMG
BARRAGIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

10

LUGLIO 2025

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Incontro inaugurale in plenaria



Mattina (ore 10:30 – 14:00): Incontri individuali su appuntamento. Le imprese, o i giovani che intendono avviare un'attività imprenditoriale, potranno prenotare un colloquio personalizzato per ricevere supporto diretto e mirato.

Pomeriggio (ore 16:30 – 18:30): Incontri in plenaria. Momenti di confronto aperti alla cittadinanza, ospitati nelle sale consiliari o nei centri di aggregazione sociale.

Per prenotare gli incontri individuali è necessario compilare un modulo *on line*





FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

È stata svolta una dettagliata attività di progettazione e pianificazione georeferenziata di itinerari escursionistici, con la produzione di elaborati conformi alle attuali normative e redazione di contenuti in lingua italiana e inglese. In particolare si richiedeva la georeferenziazione e descrizione di 19 itinerari e/o la redazione di progetti esecutivi di sentieristica, partendo dagli itinerari già referenziati nell'ambito di due progetti di cooperazione del GAL BMG o del grafo viario escursionistico esistente. Gli itinerari georeferenziati e descritti saranno messi a disposizione dei comuni dell'area GAL e dell'Agenzia Forestas, ente gestore della Rete Escursionistica della Sardegna (R.E.S.) con cui il GAL BMG nel 2023 ha stipulato un accordo quadro, affinché, nella programmazione 2023-2027, si realizzino i lavori e si effettuino gli acquisti di cartellonistica necessari per l'accatastamento dei sentieri alla R.E.S., pertanto gli elaborati prodotti dovevano possedere tutti i requisiti previsti dalla normativa R.E.S.

11

Complessivamente è stata realizzata la progettazione esecutiva secondo le linee guida R.E.S. di **21** sentieri per un totale complessivo di quasi **85 chilometri**.

Gli output di questa specifica attività sono i seguenti:

- **grafo sentieri** in formato vettoriale, anche .gpx per la sua pubblicazione su Sardegnasentieri, avente in tabella attributi la lunghezza, il numero proposto, il nome.
- **Grafo - nuvola di punti dei luoghi di posa**, in formato vettoriale, avente in tabella attributi il sentiero di appartenenza e il **numero di frecce e tabelle località**, per facilitare il computo nell'acquisto di materiale.
- **Registro riassuntivo** dei sentieri proposti, comprensivo di tutte le informazioni tecniche sui luoghi di partenza, lunghezza, tempi di percorrenza, difficoltà etc.
- **Schede tecniche esecutive** dei luoghi di posa, con tutte le informazioni necessarie alla stampa, realizzazione e posa;
- **Roadbook** descrittivo dei sentieri, in **italiano e inglese**.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

L'implementazione di tutti i progetti di cooperazione transnazionale e interterritoriale si è conclusa nel 2024.

Nel 2025 sono state realizzate le seguenti attività:

- **Presentazione dei risultati del Progetto di cooperazione interterritoriale "I cammini dello spirito"**. Mercoledì 29 gennaio 2025, alle ore 17 sono stati presentati, tramite la piattaforma Zoom, i risultati delle azioni locali e comuni del progetto di cooperazione interterritoriale "I Cammini dello spirito", nato per dar vita in Sardegna ad una rete di percorsi a carattere spirituale e/o religioso. Il partenariato regionale è costituito dal GAL Nuorese Baronia (capofila), il GAL BMG, il GAL Barbagia, il GAL Barigadu Guilcer, il GAL Logudoro-Goceano, il GAL Ogliastro ed il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo.

Il progetto ha permesso, tra le altre cose, l'inserimento in un circuito di cammini religiosi e spirituali di sei santuari campestri dell'area BMG:

1. Il Santuario di Nostra Signora di Gonare (Sarule)
2. Il Santuario di Sa Itria (Gavoi)
3. Il Santuario di San Sebastiano (Teti)
4. Il Santuario di San Leone Magno Papa (Tiana)
5. Il Santuario di San Mauro (Sorgono)
6. Il Santuario di Santa Margherita (Belvi)

Durante l'incontro sono stati illustrati i contenuti ed i principali output del progetto.

- In data 11/08/2025 è stata liquidata la domanda di saldo del Progetto di cooperazione transnazionale OAST. L'importo richiesto e rendicontato, pari a € 47.271,20, è stato interamente riconosciuto;
- In data 05/12/2025 è stata liquidata la Domanda di pagamento n. 54270077636 – saldo progetto di cooperazione interterritoriale "Cammini dello Spirito", rilasciata in data 14/04/2025, per un importo complessivo pari a € 32.062,80;

4. SM 19.4 Sostegno per le spese di gestione e di animazione

4.1 19.4 Rendicontazione

-In data 01/07/2025 sono state liquidate dall'OP ARGEA: 1) la Domanda di pagamento relativa al saldo della seconda SM 19.4 (Domanda di pagamento n. 54270063867), caricata e rilasciata in data 27/03/2025, per un importo totale pari a euro 16.960,50, a fronte di euro 17.067,10 richiesti; 2) la Domanda di pagamento n. 54270086421, relativa al secondo SAL della terza SM 19.4, rilasciata in data 28/04/2025, per un importo totale pari a euro 55.587,12, interamente riconosciuti;

-In data 10/10/2025 è stata liquidata la domanda di pagamento del saldo della terza DDP 19.4, rilasciata in data 11/07/2025, per un importo complessivo pari a € 28.587,48 interamente riconosciuti.



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNAPROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014-2022GAL BMG
BARRAGIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

5. Altri progetti

5.1 Racconti di gusto- UN'IMMERSIONE ENO-GASTRONOMICA NEL CUORE DELLA SARDEGNA

Nel 2025 è stato scritto, realizzato e rendicontato il Progetto “Racconti di gusto-UN'IMMERSIONE ENO-GASTRONOMICA NEL CUORE DELLA SARDEGNA” (Progetto e.INS - Ecosystem Of Innovation For Next Generation Sardinia – codice MUR: ECS00000038, Missione 4 Componente 2 «dalla ricerca all'impresa», Investimento 1.5 «creazione e rafforzamento di ecosistemi dell'innovazione, costruzione di leader territoriali di R&S» del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU. CUP: J83C21000320007. Sottoprogetto del progetto padre eINS_PNRR_ECS00000038 – denominato UNISS SPOKE 2).

L'intervento si è sviluppato nei 19 comuni del territorio GAL BMG – Aritzo, Atzara, Austis, Belvì, Desulo, Gadoni, Gavoi, Lodine, Meana Sardo, Ollolai, Oniferi, Olzai, Ortueri, Ovodda, Sarule, Sorgono, Teti, Tiana e Tonara – caratterizzati da un patrimonio agroalimentare di eccezionale qualità e autenticità. L'obiettivo primario è stato la valorizzazione di sette produzioni tipiche che rappresentano l'identità culturale ed economica del territorio: il Vino del Mandrolisai, il Fiore Sardo DOP, i salumi tradizionali con particolare riferimento al prosciutto, la frutta secca locale (castagne e nocciole), l'ortofrutta tipica (patate e fagiolini), il pane artigianale e il miele delle produzioni apistiche locali.

Grazie al progetto è stato realizzato un sistema integrato di video storytelling e intelligenza artificiale territoriale attualmente operativa all'indirizzo <https://bmgculturalheritage.com/>

I video e tutti i risultati del progetto saranno presentati a Tonara venerdì 10 aprile 2026.

5.2 Gavoi Digital Nomad Summit 2025

Il GAL ha partecipato attivamente al progetto Gavoi Digital Nomad Summit 2025, realizzato con il contributo del comune di Gavoi e della Fondazione di Sardegna. L'evento si è svolto l'8 novembre a Gavoi, presso l'Hotel Sa Valasa e ha rappresentato un confronto concreto su come valorizzare i nostri territori partendo dalle opportunità legate al lavoro da remoto e alle nuove forme di abitare.

Il progetto ha consentito di mettere attorno a un tavolo istituzioni, operatori locali, associazioni e cittadini per riflettere su come migliorare i servizi, rendere più visibili le nostre risorse e costruire, passo dopo passo, una rete di comunità accoglienti.

5.3 Evento finale di presentazione dei risultati della SSL 2014-2022),

In data 18/12/2025, presso la Sala Consiliare di Tiana, è stato realizzato un evento finalizzato ad illustrare alle comunità i principali risultati raggiunti dalla Fondazione nella programmazione 2014-2022

5.4 Progetto Exit

Anche nel 2025 il GAL BMG ha partecipato attivamente all'attuazione del progetto EXIT, che analizza cause, forme e conseguenze delle disuguaglianze territoriali, con particolare riferimento alle disuguaglianze socioeconomiche interne ai paesi europei e alle aree definite “left-behind”.

In particolare, una rappresentanza del GAL BMG ha partecipato al Workshop Nazionale del Progetto EXIT, che si è svolto a Venezia il 9 e 10 Maggio 2025. Durante l'incontro, i partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, hanno valutato e affinato le strategie sviluppate nei workshop precedenti, con l'obiettivo di consolidare un insieme di azioni attuabili ed efficaci, radicate nei territori. Info sul Progetto: www.exit-project.eu

5.5 TIROCINIO GOL



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2014 2022



GAL BMG
BARRAGIA-MANDROLISAI-GERMARCENTU

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Nel 2025 è stato attivato un tirocinio nell'ambito del bando regionale GOL. Il tirocinio ha avuto una durata di tre mesi, per un impegno di 120 ore mensili e ha consentito alla Fondazione di avvalersi di una figura esperta in archiviazione e inventario.